

LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



***FORUM GROUP DISCUSSION* DIVERSIFIKASI PRODUK
SENTRA TAHU SERASI BANDUNGAN DAN JJ OMAH TAHU DI
DESA JIMBARAN KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN
SEMARANG**

Oleh :

1. Pitaloka Dharma Ayu, S.E., M.B.A
2. Fajar Suryatama, S.Sos., S.E., M.M

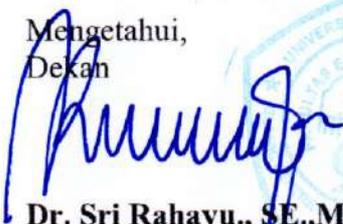
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS DARUL ULUM ISLAMIC CENTRE SUDIRMAN GUPPI
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

- 1 Judul Pengabdian : *Forum Group Discussion* Diversifikasi Produk Sentra Tahu Serasi Bandungan dan JJ Omah Tahu di Desa Jimbaran Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang
- 2 Bidang Ilmu : Manajemen
- 3 Ketua Pengabdian
- a. Nama Lengkap : Pitaloka Dharma Ayu., SE., MBA
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP/NPP : 18101702880206
 - d. NIDN : 0617028803
 - e. Pangkat/Golongan : Penata Muda/IIIb
 - f. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - g. Fakultas/Prodi : FEB/Manajemen
 - h. Alamat Institusi : Jl. Tentara Pelajar, Gedanganak, Ungaran Timur
 - i. Telp/Email : (024)76911929/info@undaris.ac.id
 - j. Alamat Rumah : Jl. Waru Raya, Banyumanik, Semarang
 - k. No Hp. / Email : 085899000320/ayuloka@gmail.com
- 4 Jumlah Anggota Pengabdian : 4
- a. Nama Anggota : Fajar Suryatama., S.Sos., S.E., M.M
 - b. Mahasiswa yang terlibat : Muhammad Khoirul Alfian, Adinda Salma Inayah, Aulia putri
- 5 Lokasi Pengabdian : JJ Omah Tahu
- 6 Waktu Pelaksanaan : 25 november 2023
- 7 Biaya Total : Rp. 2.500.000
- 8 Sumber Dana : Internal Perguruan Tinggi

Ungaran, 01 Desember 2023

Mengetahui,
Dekan


Dr. Sri Rahayu., SE.,MSi
NIP. 97010605690090

Ketua,


Pitaloka Dharma Ayu., SE., MBA
NIP. 18101702880206

Menyetujui,
Ka. LPPM


Dr. Sutomo., S. Pd., M.Pd
NIP. 196009011994031001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang Masalah B. Permasalahan dan Solusi C. Tujuan D. Metode Pengabdian	1
BAB II PELAKSANAAN A. Peserta B. Pelaksanaan C. Tempat D. Waktu	4
BAB III PENUTUP A. Simpulan B. Saran	4
DAFTAR PUSTAKA	4
Lampiran 1. Surat Tugas 2. Daftar Hadir Peserta 3. Foto Kegiatan 4. Power Point	

ABSTRAK

Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk mengkaji strategi diversifikasi produk yang diimplementasikan oleh JJ Omah Tahu dalam mempertahankan pelanggan melalui produk yang beragam. Pada era persaingan saat ini, persaingan di industri Tahu semakin ketat, sehingga penting bagi perusahaan seperti produsen Tahu Serasi Bandungan yang tergabung dalam Sentra Tahu Asri Serasi pimpinan Ibu Subiyati untuk tidak hanya menarik pelanggan baru, tetapi juga mempertahankan pelanggan yang sudah ada. Fokus utama pada diversifikasi produk menjadi krusial dalam upaya ini.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan *focus Group Discussion* antara Sentra Tahu Asri Serasi dengan JJ Omah Tahu Jimbaran dalam hal ini adalah kepada Ketua dan pengurus Sentra Tahu Asri Serasi Bandungan dengan melibatkan beberapa (tiga) mahasiswa serta analisis dokumen terkait perijinan (NIB, PIRT, NPWP, Halal).

Dalam rangka mempertahankan pelanggan di tengah persaingan yang semakin ketat, pengabdian ini menggarisbawahi pentingnya diversifikasi produk sebagai fondasi bagi strategi mempertahankan pelanggan. Manfaat yang di dapat dari diversifikasi produk dari pengabdian ini dapat membantu Sentra Tahu Asri Serasi Bandungan untuk meningkatkan value dan daya saing baik dari pelanggan lama dan mendapatkan banyak pelanggan baru, pendapatan lebih baik, bekerja lebih nyaman, bekerja lebih bahagia dan lebih semangat yang berfokus pada pelanggan sebagai elemen utama dalam kesuksesan jangka panjang.

Kata Kunci: Diversifikasi Produk

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pengabdian dapat menyelesaikan laporan pengabdian masyarakat. Laporan pengabdian ini merupakan komitmen akademis dalam melaksanakan kegiatan tri dharma pendidikan di lingkungan Undaris. Laporan ini memaparkan hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat yang difokuskan pada pengembangan produk di Sentra Tahu Asri Serasi Bandung. Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang dinamika persaingan produk Tahu dan olahannya saat ini, identifikasi kendala yang dihadapi, dan pengembangan rekomendasi untuk meningkatkan pelanggan.

Kami ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang tulus kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan berpartisipasi dalam pelaksanaan pengabdian ini. Terima kasih kepada para Ibu Subiyati sebagai Ketua Sentra Tahu asri Serasi dan Ibu Edgina sebagai pemilik JJ Omah Tahu resto Jimbaran, serta berbagai pemangku kepentingan lainnya yang telah memberikan kontribusi berharga dalam proses pengumpulan data dan informasi.

Kami berharap laporan ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pembaca, termasuk anggota Sentra Tahu Asri Serasi, Akademisi, Instansi terkait, dan pihak-pihak yang memiliki kepentingan terkait. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini mungkin masih terdapat kekurangan, baik isi maupun tulisan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga hasil laporan pengabdian ini bermanfaat dan berkontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Ungaran, 01 desember 2023

Pelaksana Kegiatan,

Pitaloka Dharma Ayu SE., MBA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 PENDAHULUAN

Persaingan antar pelaku usaha Tahu semakin hari semakin ketat. Kurun waktu 1(satu) tahun terakhir ini, bermunculan banyak pelaku usaha Tahu. Kemunculan mereka terdorong berakhirnya pandemi Covid-19 dan bergairahnya kembali industri makanan olahan.

Munculnya pesaing-pesaing tersebut masih ditambah dengan masalah persaingan harga diantara mereka, pemalsuan kemasan, dan differensiasi olahan Tahu menjadi jurus utama untuk memenangkan persaingan yang tiada pernah berakhir. Kondisi ini membuat produsen Tahu dengan modal minimalis mudah tergusur dan mati, perusahaan besar pun juga harus melakukan berbagai tindakan untuk menyelamatkan perusahaannya imbas efek persaingan ini.

Awal tahun 2023 yang diprediksi para ahli ekonomi secara global akan terjadi pelemahan ekonomi, ber-imbias pula pada sektor usaha makanan yang menurun tajam mulai awal pergantian tahun.

Fenomena-fenomena diatas menunjukkan bahwa peta persaingan antar pelaku usaha Tahu semakin sengit dan rumit diperparah lagi dengan turunnya wisatawan yang melakukan mengunjungi Bandungan. Salah satu solusi alternatif yang akan penulis ambil yaitu akan dilakukan pendampingan sentra tahu di area kecamatan Bandungan dengan memberikan tambahan *Knowledge* bagaimana menambah pelanggan dan mempertahankan pelanggan melalui diversifikasi produk Tahu.

Menurut Wikipedia, diversifikasi pangan, penganeekaragaman pangan atau penganekaan pangan adalah suatu usaha untuk mengajak masyarakat memberikan variasi terhadap makanan pokok yang dikonsumsi agar tidak terfokus hanya pada satu jenis saja. Diversifikasi produk sendiri dapat diartikan strategi pengembangan untuk produk yang dimiliki. Diversifikasi produk memungkinkan untuk memproduksi beberapa produk yang mirip dengan produk yang sudah ada. Namun tetap memiliki perbedaan dari sisi lainnya seperti ukuran, jenis atau merek yang berbeda.

Teknis pengabdian kepada masyarakat yang akan ditempuh adalah menyiapkan bahan/materi berkaitan dengan diversifikasi produk yang berisi teori-teori dan disertai contoh-contoh yang disesuaikan dengan produk Tahu. Penyusunan materi ini akan didasari dan dilakukan secara detail dengan melakukan observasi, identifikasi dan menggali data secara langsung terlebih dahulu, sehingga akan didapatkan kondisi riil berkaitan dengan masalah diversifikasi produk agar dapat ditemukan hal-hal yang dirasa masih bisa ditingkatkan lagi dalam olahan produk Tahu dan hasil pengabdian ini benar-benar maksimal.

BAB II

RUMUSAN MASALAH DAN TUJUAN

2.1 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat ini sebagai berikut

1. Bagaimana usaha menambah dan mempertahankan konsumen Sentra Tahu Asri Serasi dengan melakukan diversifikasi produk.
2. Mempertahankan konsumen agar tidak berpindah pada kompetitor dan mengembangkan produk Sentra Tahu Asri Serasi agar memiliki *value* dan daya saing lebih.

2.2 Tujuan

Tujuan dari dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada Sentra Tahu Asri Serasi adalah

1. Memberikan informasi dan panduan mengenai diversifikasi produk kepada anggota Tahu Asri Serasi Bandungan agar mampu memberikan kepuasan pada konsumen melalui berbagai jenis olahan produk Tahu.
2. Memberikan pemahaman akan pentingnya menambah dan mempertahankan konsumen.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Lokasi *Forum Group Discussion* dilakukan di JJ Omah Tahu Resto yang terletak di Jl. Goa Jepang, Desa Jimbaran Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. Pelaksanaan pengabdian pada masyarakat dalam bentuk FGD untuk diversifikasi produk olahan Tahu utamanya proses pembuatan Tahu Tofu yang dilaksanakan pada hari sabtu, tanggal 25 november 2023.

3.2 Sasaran /Peserta

Sasaran kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Sentra Tahu asri Serasi Bandungan sejumlah 4(empat) orang yang berperan dalam pengelolaan kelompok dengan melibatkan 3 (tiga) mahasiswa .

3.3 Metode Pelaksanaan Kegiatan

Metode pelaksanaan kegiatan dilaksanakan dengan cara :

1. Penyampaian Materi Diversifikasi Produk
2. FGD
3. Praktek proses produksi Tahu Tofu oleh JJ Omah Tahu

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Jumlah dana selama kegiatan FGD dan Praktek proses produksi Tahu Tofu sebesar Rp. **2.500.000,00** (Dua juta lima ratus rupiah) dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 4.1 Anggaran Rincian Biaya

1. honor : honor untuk 5 orang selama pelaksanaan kegiatan	Rp 750.000
2. Konsumsi	
Peserta 17 orang @ Rp 40.000 = Rp 680.000 x 1 pertemuan	Rp 680.000
Team 2 @ Rp 40.000 = Rp 80.000 x 1 pertemuan	Rp 80.000
3. Transpot pertemuan 1x Rp 600.000	Rp 600.000
4. Transport observasi	Rp 250.000
5. Lain-lain	
Jilid laporan dan ATK	<u>Rp 140.000</u>
Total	Rp 2.500.000

4.2 Jadwal Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Sosialisasi dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan

No	Rencana Kegiatan	I	II	III
1	Observasi lapang			
2	FGD (<i>Focus Group Discussion</i>)			
3	Penyusunan Laporan Kegiatan			

BAB V

HASIL DAN LUARAN

5.1 Hasil Kegiatan

Hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian dapat diuraikan melalui 2 tahap kegiatan, yaitu persiapan dan pelaksanaan. Pada tahap persiapan yang merupakan perencanaan program pengabdian dilakukan kegiatan sebagai berikut:

1. Koordinasi dengan pihak Ketua Sentra Tahu Asri Serasi dengan Ibu Subiyati
2. Penetapan waktu dan tempat kegiatan pengabdian

Pelaksanaan pengabdian berdasarkan kesepakatan dilaksanakan di JJ Omah Tahu yang merupakan lokasi produksi JJ Tahu sekaligus Resto JJ Omah tahu milik Ibu Edgina Juventia (pemilik JJ Omah Tahu) pada hari sabtu tanggal 25 november 2023.

3. Penentuan sasaran dan target peserta

Dari hasil koordinasi dengan Ketua Sentra Tahu Asri Serasi Bandungan, maka sasaran dalam pengabdian ini ditujukan kepada 4(empat) anggota dari komunitas tersebut.

4. Perencanaan materi pelatihan

Materi pelatihan yang telah direncanakan oleh tim pengabdian meliputi, sosialisasi tentang Diversifikasi Produk.

Tahapan persiapan diatas selanjutnya diikuti dengan tahap pelaksanaan. Pada tahap pelaksanaan program pengabdian dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Kegiatan pengabdian “Forum Grup Discussion diversifikasi produk Sentra Tahu Asri Serasi Bandungan yang diadakan tanggal 25 november 2023 di JJ Omah Tahu Jimbaran.
2. Kegiatan pengabdian dihadiri 10 (sepuluh) orang peserta.
3. Para peserta cukup aktif dan antusias dengan adanya program pengabdian kepada masyarakat tersebut.
4. Materi pelatihan berupa sosialisasi materi diversifikasi produk
5. Praktek pembuatan Tahu Tofu

5.2 Luaran Pelaksanaan Kegiatan

Luaran dari kegiatan ini dapat diuraikan dalam indikator sebagai berikut:

- 1. Peningkatan Jenis Olahan Produk:** Sentra Tahu Asri Serasi Bandungan dapat menambah pengetahuan dan melakukan proses pembuatan Tahu Tofu dengan melihat proses produksi Tahu Tofu yang dilakukan oleh JJ Omah Tahu.
- 2. Pengembangan Produk:** Luaran berupa Studi Banding Pengembangan Produk olahan tahu dimana di JJ Omah Tahu memiliki banyak sekali menu olahan Tahu yang bisa di aplikasikan di kelompok Tahu Asri Serasi

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan pengabdian masyarakat yang difokuskan pada Diversifikasi Produk di JJ Omah Tahu Jimbaran dengan peserta Sentra Tahu Asri Serasi Kecamatan Bandungan, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pentingnya Diversifikasi Produk: Diversifikasi Produk memiliki dampak positif terhadap menambah dan mempertahankan pelanggan. Kesadaran akan pentingnya diversifikasi produk berkualitas tinggi dapat memberikan pengalaman melebihi harapan mendorong pelanggan untuk tetap setia.
2. Faktor-faktor Utama Diversifikasi Produk: Konsep-konsep seperti beda rasa, beda olahan, beda kemasan, beda bentuk dan ukuran memiliki peran kunci dalam memberikan kepuasan terhadap pelanggan.
3. Loyalitas Pelanggan dan Profitabilitas: Pelanggan yang puas dengan produk yang baru dan inovatif cenderung pelanggan lebih loyal dan berpotensi memberikan kontribusi pendapatan jangka panjang yang lebih besar bagi perusahaan, seperti yang terlihat dalam peningkatan *returning customer* dan *repeat purchase*.

7.2 Saran

Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat, berikut adalah beberapa saran yang dapat diambil untuk menambah dan mempertahankan pelanggan melalui diferensiasi produk di Sentra Tahu Serasi Bandungan sebagai berikut;

1. Pelatihan dan Peningkatan Kemampuan membuat olahan produk Tahu: utamanya Menyediakan pelatihan dan pengembangan produk kepada produsen Tahu di wilayah Kecamatan Bandungan. Ini dapat membantu meningkatkan kemampuan mereka dalam memberikan pelayanan yang lebih baik dan profesional.
2. Membangun Budaya Inovasi: Mendorong pelaku usaha Tahu untuk menginternalisasi nilai-nilai diversifikasi produk dalam pekerjaan mereka sehari-hari.

Ini bisa dilakukan melalui komunikasi, penghargaan, dan pengakuan atas usaha mereka dalam proses produksi.

3. *Feedback* dan Perbaikan Berkelanjutan: Membangun mekanisme untuk mengumpulkan umpan balik dari pelanggan dan menggunakan informasi ini untuk terus meningkatkan inovasi produk. Pengembangan literatif berdasarkan umpan balik pelanggan penting untuk menjaga loyalitas pelanggan.
4. Pentingnya Etika dan Profesionalisme: Menekankan pentingnya etika dan profesionalisme dalam persaingan bisnis dan interaksi dengan pelanggan. Diferensiasi produk harus dibangun di atas dasar integritas dan rasa tanggung jawab.

DAFTAR PUSTAKA

- Alverina, C. (2019). *Meningkatkan Customer Retention melalui Strategi Pemasaran Personalisasi*. Jurnal Manajemen, 5(2), 168-17
- Amar, Muhammad Yunus. *Strategi Diversifikasi Produk dan Kinerja Operasi*, 2020, Unhas Press, Makassar.
- Sulastri. *Strategi Diversifikasi dan Implikasinya*. 2022, Wikipedia

Lampiran 1 Surat Tugas

**YAYASAN UNDARIS KABUPATEN SEMARANG**
UNIVERSITAS DARUL ULUM ISLAMIC CENTRE SUDIRMAN GUPPI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT
Jl. TentaraPelajar No. 13 Telp (024) 6923180, Fax. (024) 76911689 UngaranTimur 50514
Website : undaris.ac.id email : info@undaris.ac.id

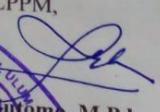
SURAT TUGAS
Nomor:137/AII/XI/2023

Ketua LPPM Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI (UNDARIS)
Ungaran, dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama	: Pitaloka Dharma Ayu. S.E., MBA
NIP / NIDN	: 18101702880206 / 0617028803
Pangkat / Golongan	: Penata Muda Tk. I / IIIb
Jabatan Fungsional	: Asisten Ahli
Instansi	: Undaris Ungaran
Tugas	: Menghadiri Forum Grup Discussion Produsen Tahu Kecamatan Bandungan
Tanggal	: Sabtu, 25 november 2023
Waktu	: 09.00 WIB - Selesai
Tempat	: JJ Omah Tahu

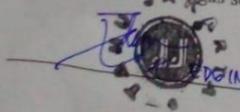
Demikian untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan menyampaikan laporan setelah selesai melaksanakan tugas.

Ungaran, 24 November 2023
Ka. LPPM,


Dr. Sutomo, M.Pd
NIP. 196009011994031001



Mengetahui
Telah melaksanakan tugas sebagaimana mestinya


YOHANA J.W.



YAYASAN UNRARIS KABUPATEN SEMARANG
UNIVERSITAS DARUL ULUM ISLAMIC CENTRE SUDIRMAN GUPPI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT

Jl. TentaraPelajar No. 13 Telp (024) 6923180, Fax. (024) 76911689 UngaranTimur 50514
Website : undaris.ac.id email : info@undaris.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor:136/AII/XI/2023

Ketua LPPM Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI (UNDARIS)

Ungaran, dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Fajar Suryatama S.Sos., S.E., M.M.
NIP / NIDN : 14082204750190 / 0622047503
Pangkat / Golongan : Penata Muda Tk. I / IIIb
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Instansi : Undaris Ungaran
Tugas : Menghadiri Forum Grup Discussion Produsen Tahu
Kecamatan Bandungan
Tanggal : Sabtu 25 november 2023
Waktu : 09.00 WIB - Selesai
Tempat : JJ Omah Tahu

Demikian untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan menyampaikan laporan setelah selesai melaksanakan tugas.

Ungaran, 24 November 2023
Ka. LPPM,



Mengetahui
Telah melaksanakan tugas sebagaimana mestinya

EBTINA J.W

Lampiran 2 Daftar Hadir Peserta

DAFTAR HADIR
" Forum Grup Discussion Diversifikasi Produk Tahu "
Bukit, Sabtu 25 November 2023

No	Nama	No Telp	Tanda Tangan
1	Jurjiyanto	085290322134	
2	Ryanti	0857.7413 1793	
3	Budi Burtiningsih	081325506336	
4	Subiyati	082 141 030 021	
5	SINA	0812296 01001	
6	Nurmiti	088838997331	
7	Fogar Suryakarna	08179519057	
8	Pitaloka	085839000320	
9	M. Anif R	0877479 44000	
10	Falzal	0895341364020	
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			


 E. W. J. W.

Lampiran 3 Materi

DIVERSIVIKASI PRODUK

PITALOKA DHARMA AYU
FAJAR SURYATAMA

Definisi Diversifikasi

- Diversifikasi produk merupakan usaha yang dilakukan perusahaan untuk penganekaragaman produk atau jasa dengan jalan menciptakan produk atau jasa baru agar sesuai dengan selera dan kebutuhan konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan.

-
- Diversifikasi produk merupakan salah satu bentuk dari strategi pengembangan produk. **Jadi maksud dari diversifikasi produk yaitu** untuk membuka lini produk baru supaya lebih beragam untuk mendapatkan target pasar yang baru juga.
 - Diversifikasi produk juga dilakukan sebagai antisipasi apabila satu produk yang biasa dijual sudah tidak memiliki nilai di mata konsumen. Dengan kata lain, diversifikasi produk dilakukan supaya satu merek tidak hanya bergantung pada satu produk saja.
 - Sebenarnya, salah satu **faktor pendukung dalam melakukan diversifikasi produk ialah** untuk menyesuaikan produk agar sesuai dengan apa yang diminta oleh konsumen.

Tujuan Diversifikasi Produk

- Menurunkan risiko bisnis
- Untuk Beradaptasi
- Bertahan dalam Persaingan
- Memberikan Nilai Tambah
- Mencegah Monopoli
- Memenuhi Ambisi

Strategi Diversifikasi Produk

- Diversifikasi Horizontal
- Diversifikasi Vertikal
- Diversifikasi Konglomerasi

Cara Melakukan Diversifikasi Produk

- *Rebranding*
- *Repricing*
- Penggantian Nama
- Pengemasan Ulang
- Ekstensi Produk
- Ukuran

Risiko Diversifikasi Produk

- Kerusakan Merek
- Perubahan Operasional

Lampiran 4 Dokumen Kegiatan



Gambar 1. Foto Bersama para peserta FGD



Gambar 2. Suasana *Forum Group Discussion*



Gambar 2. Ketua Sentra Tahu Asri Serasi dan Owner JJ Omah Tahu