

**LAPORAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**UPAYA PENGEMBANGAN SDM UMKM BINAAN PT JASA MARGA  
(PERSERO) TBK RUAS SEMARANG**

Oleh

Dr. Sri Rahayu, S.E., M.Si

Nurmiyati, S.E., M.M

**UNIVERSITAS DARUL ULUM ISLAMIC CENTRE SUDIRMAN GUPPI  
(UNDARIS)**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

- 1 Judul Kegiatan : Upaya Pengembangan SDM UMKM Binaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk Ruas Semarang
- 2 Tempat Kegiatan : Boja Kab Kendal
- 3 Ketua Pelaksana Kegiatan :
- a. Nama Lengkap : Dr Sri Rahayu SE MSi
- b. NIDN : 06060506901
- c. Jurusan/Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI (UNDARIS)
- d. Universitas : Jl. Raya Temanggung Kilometer 5 RT 1/02 Ngepoh Badran
- e. Alamat Rumah/Telpon : 0812270007867
- f. No Hp. / Email : Nurmiyati, SE MM
- 4 Anggota Pelaksana Kegiatan : Pitaloka Dharma Ayu SE MBA
- 5 Biaya Total : Rp. 2.500.000,-
- 6 Waktu Pelaksanaan : Maret 2023 – April 2023


Ungaran, 13 Juni 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



**Pitaloka Dharma Ayu, SE MBA**  
NIP. 0190

Ketua



**Dr. Sri Rahayu., SE.,MSi**  
NIP. 0096

Menyetujui,  
Ka. LPPM



**Dy. Sutomo., S. Pd., M.Pd**  
NIP. 196009011994031001



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b>	.....	i
<b>Halaman Pengesahan</b>	.....	ii
<b>Daftar Isi</b>	.....	iii
<b>Ringkasan</b>	.....	iv
<b>Kata Pengantar</b>	.....	v
<b>BAB I Pendahuluan</b>	.....	1
<b>BAB II Tujuan Manfaat</b>		
A. Tujuan	.....	4
B. Manfaat	.....	4
<b>BAB III Metode Pelaksanaan dan Evaluasi</b>		
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan	.....	5
B. Metode Pelaksanaan	.....	4
<b>BAB IV Hasil dan Pembahasan</b>		
A. Hasil Kegiatan	.....	6
B. Pembahasan	.....	7
C. Luaran	.....	7
<b>Penutup</b>	.....	8
<b>Lampiran</b>		
1. Foto Kegiatan	.....	10
2. Lampiran Daftar Hadir	.....	17
3. Lampiran Surat Tugas	.....	18

## **KATA PENGANTAR**

Dengan penuh rasa syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT, dengan segala limpahan Rahmat dan Karunia Nya, sehingga Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Pada Kegiatan pengabdian yang dilaksanakan dengan Umkm Binaan PT Jasa Marga yang berjudul “Upaya Pengembangan Sdm Umkm Binaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk Ruas Semarang”. Dimana pengabdian ini bertujuan dapat meningkatkan pendapatan ibu-ibu melalui pelatihan pembuatan Berbagai Olahan makan ringan. PKM ini disusun sebagai salah satu pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi di UNDARIS Ungaran.

Penulis ucapkan terima kasih kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNDARIS Ungaran yang berkenan membiayai pelaksanaan kegiatan ini.

Bersama ini kami selaku penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pelaksanaan pengabdian dan penulisan laporan. Untuk itu kami mohon saran dan masukan yang bersifat membangun sehingga dapat meningkatkan kegiatan yang akan datang menjadi lebih baik. Selain itu besar harapan kami untuk dapat melaksanakan kegiatan pengabdian secara berkala. Sehingga hal tersebut bisa menjadikan kerjasama yang baik antara UNDARIS Ungaran dan UMKM Binaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk Ruas Semarang.

## **RINGKASAN**

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia telah memainkan peran penting dalam menyerap tenaga kerja, meningkatkan jumlah unit usaha dan mendukung pendapatan rumah tangga. UMKM juga merupakan salah satu komponen utama dalam pengembangan ekonomi lokal yang mampu memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional. Pemerintah perlu menumbuhkan iklim bagi UMKM agar dapat tumbuh dan berkembang dengan baik

UMKM binaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk Ruas Semarang mengalami permasalahan seperti jangkauan pasar yang sempit, jaringan usaha sangat terbatas, jumlah investasi yang sangat kecil, rendahnya produktifitas dan turunnya jumlah penjualan yang berakibat pendapatan/omzet menurun. Penurunan pendapatan menjadikan salah satu alasan mitra binaan tidak mampu dalam membayar kewajiban angsuran.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia telah memainkan peran penting dalam menyerap tenaga kerja, meningkatkan jumlah unit usaha dan mendukung pendapatan rumah tangga. UMKM juga merupakan salah satu komponen utama dalam pengembangan ekonomi lokal yang mampu memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional. Pemerintah perlu menumbuhkan iklim bagi UMKM agar dapat tumbuh dan berkembang dengan baik, melalui penetapan peraturan perundang-undangan dan kebijaksanaan.

Pendanaan, sarana dan prasarana, informasi usaha, kemitraan, perizinan usaha, kesempatan berusaha, promosi dagang dan dukungan kelembagaan. Pemberdayaan UMKM memerlukan keikutsertaan berbagai pihak termasuk Badan Usaha Milik Negara (BUMN) melalui Program Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan (TJSL) atau lebih dikenal *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Berdasarkan observasi dilapangan, UMKM binaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk Ruas Semarang mengalami permasalahan seperti jangkauan pasar yang sempit, jaringan usaha sangat terbatas, jumlah investasi yang sangat kecil, rendahnya produktifitas dan turunnya jumlah penjualan yang berakibat pendapatan/omzet menurun. Penurunan pendapatan menjadikan salah satu alasan mitra binaan tidak mampu dalam membayar kewajiban

angsuran. Ini dapat dilihat dari data angsuran mitra binaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk Ruas Semarang sebagai UMKM identik dengan industri kecil yang berada di perkotaan/pedesaan yang sumber daya manusianya merupakan masyarakat sekitar yang memiliki keterbatasan. Rendahnya kompetensi kewirausahaan yang dimiliki oleh pelaku UMKM terlihat dari terbatasnya kapasitas UMKM untuk mengakses permodalan, lemahnya UMKM untuk mengelola keuangan, teknologi informasi, pasar dan faktor produksi lainnya. Kurangnya pengetahuan atas teknologi produksi dan kendali mutu disebabkan oleh minimnya kesempatan untuk mengikuti perkembangan teknologi serta kurangnya pendidikan dan pelatihan sehingga para pelaku UMKM tidak mampu bersaing dengan para pesaingnya. Berdasarkan observasi dilapangan, rata-rata UMKM binaan PT Jasa Marga masih menggunakan cara atau alat sederhana dalam hal produksi. Karena kurangnya pengetahuan tentang teknologi informasi, dalam hal memasarkan produk hanya mengandalkan pembeli yang datang atau pesanan. Promosi hanya mengandalkan dari konsumen melalui mulut ke mulut. Dalam pembuatan laporan keuangan, mereka hanya membuat catatan di buku kecil. Kurangnya penguasaan pengetahuan tentang produk, membuat pemilik UMKM tidak bisa memberikan pengetahuan tentang produk mereka kepada konsumen.

Berdasarkan observasi dilapangan, UMKM binaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk Ruas Semarang kurang mempunyai keyakinan pada kemampuannya, cenderung bersikap pesimis dalam menjalankan usahanya atau menganggap bahwa dirinya tidak mampu. Permasalahan lain adalah

dalam menjalankan usahanya kurang menunjukkan kemauan, keberanian, kegigihan, kesungguhan dan kurang mampu mengenali kekuatan dan kelemahan diri sendiri. Kemudian bersikap negatif jika terjadi permasalahan/kegagalan dalam usahanya sehingga menganggap dirinya tidak berguna, merasa gagal dan putus asa. Permasalahan-permasalahan tersebut akan membuat usaha mereka sulit untuk berkembang.



## **BAB II**

### **PERMASALAHAN DAN SOLUSI**

#### **A. Permasalahan Dan Solusi**

1. Permasalahan

Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah yang akan menjadi bahasan dalam pengabdian adalah memberikan pemahaman akan *knowledge*/pengetahuan, *skill*/keterampilan, *Self Concept*/konsep diri berpengaruh agar mampu meningkatkan kinerja UMKM binaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk Ruas Semarang?

2. Solusi

Solusi diadakan pengabdian ini untuk meningkatkan tanggung jawab dan pengembangan diri dalam pengelolaan kinerja UMKM binaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk Ruas Semarang?

#### **B. Tujuan**

Tujuan diadakannya pengabdian ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan dalam pengelolaan UMKM
2. Memahami akan tanggung jawab usahanya untuk meningkatkan kinerja UMKM

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN DAN EVALUASI**

#### **A. METODE PELAKSANAAN**

1. Melayani kegiatan konseling bagi UMKM dalam mengatasi masalah pengetahuan , ketrampilan dan pengembangan diri usaha
2. Penyuluhan tentang pengembangan sumber daya manusia

#### **B. TEMPAT KEGIATAN**

UMKM binaan PT Jasa Marga (Persero) Tbk Ruas Semarang claster Boja kelompok usaha bisnis snak dan makanan kering

#### **C. WAKTU**

Bulan Maret s.d April

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Pelaksanaan Kegiatan**

Hasil yang dicapai dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan koordinasi sekaligus survey tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. kegiatan ini merupakan koordinasi awal dengan pelaku usaha setempat.
2. Mempersiapkan materi pelatihan bersama dengan tim pengabdian dari survey awal yang dilakukan kepada mitra terhadap bagaimana proses produksi yang dilakukan oleh mitra.
3. Melakukan diskusi tentang kebutuhan pelaku usaha dalam melaksanakan proses produksi makanan ringan dan hasil UMKM binaan PT Jasa Marga
4. Memberikan pembelajaran dan pendampingan dalam meningkatkan manajemen wirausaha UMKM binaan PT Jasa Marga
5. Memberikan wacana dan penjelasan kepada home UMKM binaan PT Jasa Marga selaku mitra dalam pengabdian ini bagaimana cara meningkatkan manajemen wirausaha melalui usaha yang sudah di tekuni selama ini, yaitu mengenai :

Pemasaran, membantu mitra kami dalam memasarkan/mengenalkan produknya untuk lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas, selain masyarakat di lingkungan dimana UMKM binaan PT Jasa Marga tinggal, dengan memanfaatkan media sosial yang ada (WhatsApp, Line, BB, Facebook). Promosi dengan cara ini sangat mudah dan bisa dikendalikan langsung setiap saat oleh mitra kami. Disamping itu kami juga membuatkan banner kecil untuk salah satu mitra (Pelaku Usaha) untuk di letakkan di depan rumah dan membuatkan stempel serta nota beli untuk melakukan manajemen usahanya.

Banner ini bertujuan untuk mempermudah customer mencari lokasi sehingga bisa membantu mempromosikan mengenai produk apa saja yang dijual.

## **B. Pembahasan**

Tidak kalah pentingnya promosi juga bisa dilakukan dengan banyak cara salah satunya adalah Banner, seperti pada tujuan Banner itu sendiri adalah untuk menunjukkan kepada calon konsumen tentang produk yang kita produksi, selain itu sebuah banner juga bisa digunakan untuk menambah daya tarik dalam penjualan, dan menjadi iklan untuk promosi, sebelum adanya kegiatan pengabdian msyarakat ini mitra belum melakukan promosi dengan menggunakan banner hanya mealalui mulut ke mulut, setelah ada kegiatan pengabdian ini maka membantu melakukan promosi dengan memasang banner kecil di depan rumah Mitra (pelaku usaha). Sesuai dengan tujuan promosi melalui banner tersebut maka produk mitra yaitu home industri ke basah dapat lebih dikenal luas oleh konsumen. Sama halnya dengan pelebelan tadi maka banner juga di design khusus sehingga mampu memberikan semua informasi dalam penjualan produk mitra yaitu kue basah sosis solo mini dan saat ini sudah berkembang usahanya dengan berbagai jenis kue basah yaitu martabak mini, lempeng, risoles dan lumpia dll.

## **C. LUARAN**

luaran yang diharapkan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Mengurangi Kemacetan Kredit
2. Penambahan Modal Bagi UMKM dari CSR Bina Marga
3. Kesadaran Legalitas untuk UMKM
4. Menjaring Kerjasama Kepada Mitra
5. Memperluas Pangsa Pasar

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Program pendampingan dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun meskipun belum semua peserta pendampingan menguasai dengan baik materi yang disampaikan. Kegiatan ini mendapat sambutan sangat baik terbukti dengan keaktifan peserta mengikuti pendampingan dengan tidak meninggalkan tempat sebelum waktu pelatihan berakhir.

#### **B. Saran**

Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian perlu ditambah agar tujuan kegiatan dapat tercapai sepenuhnya, tetapi dengan konsekuensi penambahan biaya pelaksanaan.
2. Adanya kegiatan lanjutan yang berupa pendampingan sejenis selalu diselenggarakan secara periodik sehingga dapat meningkatkan kemampuan berwirausaha dengan baik

## **LAMPIRAN**

- 1. Foto Kegiatan Pendampingan**
- 2. Daftar Hadir Kegiatan**
- 3. Surat Tugas**

**Lampiran 1 : Foto Kegiatan Pendampingan**



**Monitoring Kegiatan Penjualan Snack UMKM**





Aneka Snack Hasil Olahan UMKM Binaan Jasa Marga





Aneka Keripik Produksi UMKM Binaan Jasa Marga



Foto Bersama Dengan Ibu- Ibu Binaan UMKM Jasa Marga



Sesi Tanya Jawab Saat Pendampingan





Kegiatan Pendampingan















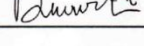
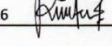










Penyampaian Materi Pendampingan



## Lampiran 2 : Daftar Hadir Kegiatan

**DAFTAR HADIR**  
**SOSIALISASI PENGARAHAN DAN PEMBINAAN KELOMPOK USAHA**  
**BINAAN JASA MARGA TENTANG KOMPETENSI PADA KELOMPOK USAHA**  
**SNACK BOJA (PAGUYUBAN SNACK BOJA )**  
**SABTU, 4 Maret 2023**

No	Nama	Tanda Tangan
1	Dewi Ronza	1 
2	Susi Saek	2 
3	Siti Liana	3 
4	Annesa	4 
5	Angga Dwi	5 
6	Ida Handayani	6 
7	Sholikah	7 
8	Winarti	8 
9	Posda	9 
10	Umi	10 
11	Pratiwi	11 
12	Nurul	12 
13	Siti Fatimah	13 
14	Prinati	14 
15	Devita	15 
16	Pita	16 
17	Desi	17 
18	Laeli	18 
19	Nisa Sari	19 

20	Warti	20 
21	Julianti	21 
22	Masefah	22 
23	Roudhotul badiah	23 
24	Fuji Maroti	24 
25		25
26		26
27		27
28		28
29		29
30		30
31		31

### Lampiran 3 : Surat Tugas Pengabdian



YAYASAN UNDARIS KABUPATEN SEMARANG  
UNIVERSITAS DARUL ULUM ISLAMIC CENTRE SUDIRMAN GUPPI  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN  
KEPADA MASYARAKAT

Jl. Tentara Pelajar No. 13 Telp (024) 6923180, Fax. (024) 76911689 Ungaran Timur 50514  
Website : undaris.ac.id email : info@undaris.ac.id

#### SURAT TUGAS

Nomor : 029/A.II/II/2023

Ketua LPPM Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI (UNDARIS)

Ungaran, dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Dr. Sri Rahayu, SE., M.Si  
NIDN : 0606056901  
Pangkat/Golongan : Penata / III-c  
Jabatan Fungsional : Lektor  
Instansi : UNDARIS Ungaran  
Tugas : Melaksanakan sosialisasi pengarahannya dan pembinaan Kelompok Usaha Binaan Jasa Marga tentang Kompetensi pada Kelompok Usaha *Snack* Boja (PSB Paguyuban *Snack* Boja)  
Waktu : 1 Maret – 31 April 2023  
Tempat : Kecamatan Boja kabupaten Kendal Jawa Tengah

Demikian untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan menyampaikan laporan setelah selesai melaksanakan tugas.

Ungaran, 24 Februari 2023  
Ka. LPPM  
  
Dr. Sutomo, M.Pd  
NIP. 19600901.199403.1001

Mengetahui  
Telah melaksanakan tugas sebagaimana mestinya

  
IPA Sulistfrani

Surat Tugas Pendampingan Ketua



YAYASAN UNRARIS KABUPATEN SEMARANG  
UNIVERSITAS DARUL ULUM ISLAMIC CENTRE SUDIRMAN GUPPI  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN  
KEPADA MASYARAKAT

Jl. TentaraPelajar No. 13 Telp (024) 6923180, Fax. (024) 76911689 Ungaran Timur 50514  
Website : undaris.ac.id email : info@undaris.ac.id

**SURAT TUGAS**

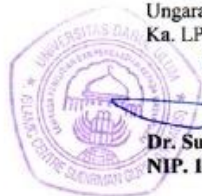
Nomor: 028/AII/II/2023

Ketua LPPM Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI (UNDARIS)  
Ungaran, dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Nurmiyati, S.E., M.M  
NIDN : 0603037301  
Pangkat/Golongan : Penata Muda Tk.I/IIIb  
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli  
Instansi : UNDARIS Ungaran  
Tugas : Melaksanakan pengabdian " Survei Lapangan, Pembinaan dan Pengarahan Kompetensi Usaha bagi pelaku UMKM Mitra Binaan PT.Jasa Marga Region Semarang".  
Waktu : 1 Maret – 31 April 2023  
Tempat : Kecamatan Boja kabupaten Kendal Jawa Tengah

Demikian untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan menyampaikan laporan setelah selesai melaksanakan tugas.

Ungaran, 24 Februari 2023  
Ka. LPPM



*[Signature]*  
Dr. Sutomo, M.Pd  
NIP. 19600901.199403.1001

Telah melaksanakan tugas sebagaimana mestinya

*[Signature]*  
IDA SUISTYANI

Surat Tugas Anggota