



**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ANDROID SAMSUNG**

**(Studi pada Masyarakat Kelurahan Susukan Kecamatan Ungaran Timur)**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik program Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Dwi Eka Riyanti**

**NIM : 13510004**

**Dosen Pembimbing:**

**Nunuk Supraptini, SE. MM**

**Dr. Eka Handriani, SE. MM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DARUL ULUM ISLAMIC CENTRE SUDIRMAN GUPPI**

**(UNDARIS)**

**2017**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ANDROID SAMSUNG**

**(Studi pada masyarakat kelurahan Susukan Kecamatan Ungaran Timur)**

Oleh :

Dwi Eka Riyanti

(13510004)

Bahwa skripsi ini layak diuji dan telah mendapatkan persetujuan pada tanggal :

18 September 2017

Dosen pembimbing utama



Nunuk Supraptini, SE.MM

NIDN : 0614086601

Dosen pembimbing pendamping



Dr. Eka Handriani, SE.MM

NIDN : 0607047601

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Dra. Hj. Edy Dwi Kurniati, SE,MM

NIDN : 0606096202

**PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* ANDROID SAMSUNG**  
**(Studi pada masyarakat Kelurahan Susukan Kecamatan Ungaran Timur)**

Oleh :

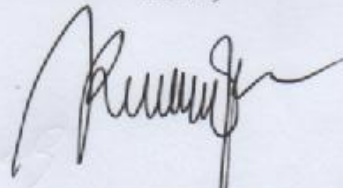
Dwi Eka Riyanti

Nim: 13510004

Skripsi ini telah diujikan dan mendapatkan pengesahan pada tanggal:  
23 September 2017

Tim Penguji

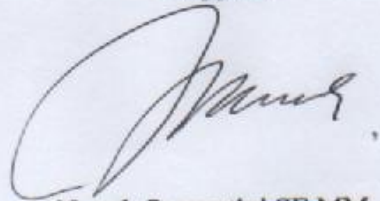
Ketua,



Sri Rahayu, SE, M.Si

NIDN : 0606056901

Anggota,



Nunuk Supraptini, SE.MM

NIDN : 0614086601

Anggota,



Dr. Eka Handriani, SE MM

NIDN : 0607047601

## HALAMAN MOTO

- **Jangan sekali – kali merasa terhalang oleh rasa takut kepada manusia untuk mengatakan yang benar bila ia mengetahui, menyaksikan, atau mendengarnya. Karena sesungguhnya menyampaikan kebenaran itu tidak dapat mendekatkan ajal dan tidak pula menjauhkan riski.**

**(Hr. Ahmad)**

- **Untuk menenali nilai seseorang, jangan hanya melihat siapa teman-temannya, namun lihatlah pada musuh-musuhnya.**
- **Janganlah kamu tunduk dalam berbicara sehingga berkeinginanlah orang yang ada penyakit didalam hatinya, dan ucapkanlah perkataan yang baik dan hendaklah kamu tetap dirumahmu dan janganlah kamu berhias dan bertingkah laku seperti orang-orang jahiliyah.**

**(QS. 33: 32-33)**

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan untuk:

- ❖ Ayah dan ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang, do'a dan kesabaran dalam membesarkan dan mendidikku
- ❖ Dosen-dosen yang selalu sabar dalam memberi bimbingan dan ilmunya
- ❖ Kakak-kakakku dan adik-adikku tersayang yang terus memberi dukungan dan motivasi agar aku bisa menjadi lebih baik
- ❖ Calon suamiku yang selalu memberikan semangat
- ❖ Teman-temanku yang selalu memberiku arti persahabatan
- ❖ Almamaterku

## **PERYATAAN ORISINISLITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Dwi Eka Riyanti  
Nim : 13.51.0004  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Skripsi :PENGARUH GAYAHIDUP, HARGA, KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HANDPHONE ANDROID SAMSUNG (Studi pada  
masyarakat Kelurahan Susukan Kecamatan Ungaran  
Timur)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Ungaran, Oktober 2017

Yang membuat pernyataan

Dwi Eka Riyanti

## ABSTRAK

Handphone merupakan alat komunikasi yang canggih dilengkapi fitur-fitur yang menarik dan modern. Oleh sebab itu perusahaan didorong untuk lebih inovatif dalam memasarkan produk, khususnya handphone android Samsung agar dapat bertahan dipasaran. Melalui proses ini diharapkan share holder atau penerima manfaat secara berlahan dapat menggunakan sebaik mungkin sebagai komunikasi. Banyak kendala yang dihadapi dalam ketersediaan produk handphone android Samsung seperti harga, kualitas produk serta cara penggunaannya. Sehubungan dengan kegiatan penelitian diatas, permasalahan diatas dapat dirumuskan: “Apakah ada pengaruh gaya hidup, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone android Samsung?”. Metode penelitian bersifat *explanatory research* dan berlokasi di Kelurahan Susukan Kecamatan Ungaran Timur. Populasi 8.747 orang dan sampel 40 responden dengan menggunakan rumus Maholtra. Teknik analisa data menggunakan korelasi (sederhana dan berganda), regresi (sederhana dan berganda), determinasi, uji t dan uji f.

Hasil penelitian nilai korelasi sederhana untuk variabel gaya hidup korelasi sedang 0,541. Variabel harga korelasi kuat 0,641. Variabel kualitas produk korelasi sedang 0,527. Korelasi berganda diketahui (R) 0,841 artinya memiliki korelasi kuat secara simultan. Koefisien regresi linier berganda  $Y=4,548+0,209X_1+0,320X_2+0,209X_3$ . Nilai koefisien determinasi (*adjusted R square*) sebesar 0,638 atau 63,8%. Hasil uji t gaya hidup diketahui  $t_{hitung} 3,473 > t_{tabel} 1,960$  sig.  $0,001 < 0,05$  artinya gaya hidup berpengaruh positif dan sig. terhadap keputusan pembelian. Harga diketahui  $t_{hitung} 5,382 > t_{tabel} 1,960$  sig.  $0,000 < 0,05$  artinya harga berpengaruh positif dan sig. terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk diketahui  $t_{hitung} 4,227 > t_{tabel} 1,960$  sig.  $0,000 < 0,05$  artinya kualitas produk berpengaruh positif dan sig. terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F diketahui  $F_{hitung} 29,001 > F_{tabel} 3,260$  dengan sig.  $0,000 < 0,05$  artinya gaya hidup, harga, kualitas produk simultan berpengaruh positif dan sig. terhadap keputusan pembelian (Y).

Saran yang dapat diberikan untuk gaya hidup adalah Perusahaan selaku distributor dan pemasaran *handphone* android Samsung harus dapat memotivasi konsumen untuk membeli, sehingga perilaku konsumen dalam membeli dapat diketahui oleh pemasar untuk dapat meningkatkan pangsa pasarnya. Saran untuk harga adalah Perusahaan selaku distributor dan pemasaran harus dapat memberikan harga terbaik dengan produknya. Saran untuk kualitas produk adalah Perusahaan selaku distributor dengan kualitas yang baik dan pemasaran harus dapat menciptakan produk terbaik di benak konsumen terhadap keseluruhan aktivitas atau keunggulan produk. Selain itu upaya edukasi terhadap konsumen mengenai *handphone* android Samsung di pertahankan lagi dan terus ditingkatkan agar konsumen semakin yakin bahwa *handphone* android Samsung lebih baik dibanding *handphone* android yang lain.

Kata kunci: gaya hidup, harga, kualitas produk, keputusan pembelian.

## ABSTRACT

Mobile is a sophisticated communication tool equipped with interesting features and modern. Therefore, companies are encouraged to be more innovative in marketing products, especially Samsung android phones in order to survive in the market. Through this process, it is expected that the shareholders or beneficiaries can use the best possible way as communication. Many obstacles faced in the availability of Samsung android phone products such as price, product quality and how to use it. In relation to the above research activities, the above problems can be formulated: "Is there any influence of lifestyle, price, product quality on purchasing decisions of Samsung android phone?". The research method is explanatory research and located in Susukan Village, East Ungaran District. Population 8,747 people and sample 40 respondents by using Maholtra formula. Data analysis techniques use correlation (simple and multiple), regression (simple and multiple), determination, t test and test f.

Result of research of simple correlation value for medium correlation lifestyle variable 0,541. Strong correlation price variable 0.641. Medium correlation product quality variable 0,527. The multiple correlation is known (R) 0.841 means to have a strong correlation simultaneously. Multiple linear regression coefficient  $Y = 4,548 + 0,209X1 + 0,320X2 + 0,209X3$ . The value of coefficient of determination (adjusted R square) of 0.638 or 63.8%. Result of life style t test is known  $t \text{ count } 3,473 > t \text{ tabel } 1,960$  sig. 0.001  $< 0.05$  means lifestyle has positive and sig effect. against the purchase decision. Price is known  $t \text{ count } 5,382 > t \text{ tabel } 1,960$  sig. 0.000  $< 0.05$  means the price has a positive effect and sig. against the purchase decision. Product quality is known  $t \text{ count } 4,227 > t \text{ tabel } 1,960$  sig. 0.000  $< 0,05$  means product quality have positive and sig effect. against the purchase decision. The result of F test is known  $F \text{ count } 29,001 > F \text{ tabel } 3,260$  with sig. 0.000  $< 0.05$  means lifestyle, price, quality of simultaneous products have positive and sig effect. against the purchase decision (Y).

Suggestions that can be given for lifestyle is the Company as a distributor and marketing Samsung android mobile phone should be able to motivate consumers to buy, so that consumer behavior in buying can be known by marketers to be able to increase its market share. Suggestion for price is Company as distributor and marketing must be able to give best price with its product. Suggestions for product quality are the Company as a distributor with good quality and marketing should be able to create the best product in the minds of consumers to the overall activity or product superiority. In addition, efforts to educate consumers about Samsung android mobile phone in maintaining again and continue to be improved so that consumers more and more convinced that Samsung android phones better than other android phones.

Keywords: lifestyle, price, product quality, purchasing decision.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Android Samsung (Studi pada Masyarakat Kelurahan Susukan Kecamatan Ungaran Timur)**

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada program studi manajemen Universitas Darul Ulum Islamic centre Sudirman GUPPI (UNDARIS) Ungaran. Dalam penulisan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu melalui ruang ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Nunuk Supraptini, SE.MM selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar membimbing, memberi petunjuk dan pengarahan dalam penyusunan Skripsi.
2. Ibu Dr. Eka Handriani, SE MM selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar membimbing, memberi petunjuk dan pengarahan dalam menyusun Skripsi.
3. Ibu Dr. Dra. Hj. Edy Dwi Kurniati, SE, MM selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI (UNDARIS) Ungaran.

4. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI (UNDARIS) Ungaran, terima kasih untuk ilmunya.
5. Ayah, ibu, calon suami, kakak-kakak, adik-adik yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan tanpa pernah putus.
6. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu melancarkan penyusunan, hingga terselesainya skripsi ini.

Akhirnya, penulis menyadari atas keterbatasan yang dimiliki dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga masih ditemui kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karenanya kritik dan saran dari pembaca sangat penulis nantikan.

Ungaran, Oktober 2017

Penulis

Dwi Eka Riyanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II : TUJUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pemasaran.....	10
2. Perilaku Konsumen.....	11
a. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen.....	13
b. Peran Konsumen dalam Membeli .....	16
3. Jenis-jenis Tingkah Laku Keputusan Membeli .....	17
a. Proses Keputusan Membeli.....	19
4. Gaya Hidup.....	21
5. Harga .....	24
6. Kualitas Produk .....	28
a. Tingkatan Produk .....	29
b. Klasifikasi Produk .....	30
c. Dimensi Kualitas Produk.....	36
B. Kerangka Pemikiran.....	38
C. Hipotesis.....	39
D. PenelitianTerdahulu .....	39
BAB III : METODE PENELITIAN .....	41
A. Jenis Penelitian.....	41

B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Variable Penelitian.....	41
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampel.....	45
E. Jenis dan Sumber Data.....	47
F. Metode Analisis Data.....	49
1. Analisis Data Kualitatif.....	49
2. Analisis Data Kuantitatif.....	49
a. Uji Validitas.....	49
b. Uji Reabilitas.....	55
c. Uji Korelasi.....	59
1) Analisis Korelasi Sederhana.....	61
2) Analisis Korelasi Berganda.....	62
d. Analisis Regresi.....	63
1) Analisis Regresi Linear Sederhana.....	63
2) Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
e. Koefisiensi Determinasi ( $Adjusted R^2$ ).....	65
f. Pengujian Hipotesis.....	66
1) Uji t (Parsial).....	66
2) Uji f (Simulan).....	67
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
A. Hasil Penelitian.....	69
1. Karakteristik Responden.....	69
a. Jenis Kelamin Responden.....	69
b. Usia Responden.....	70
c. Lama Pemakaian.....	70
2. Deskriptif Tanggapan Responden.....	71
a. Tanggapan Responden Variabel Gaya Hidup.....	71
b. Tanggapan Responden Variabel Harga.....	74
c. Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk.....	78
d. Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	82
3. Analisis Data.....	86
a. Korelasi.....	86
1) Korelasi Sederhana.....	86
2) Kerelasi Berganda.....	88
b. Regresi.....	89
1) Regresi Linier Sederhana.....	89
2) Regresi Linier Berganda.....	92
c. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ).....	94
d. Pengujian Hipotesis.....	94
1) Uji t (parsial).....	94
2) Uji F (Simultan).....	99
B. Pembahasan.....	101

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1 Indikator Penelitian .....	44
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup .....	51
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Harga .....	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	53
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup .....	56
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Harga .....	57
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk .....	57
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 3.10 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian .....	70
Tabel 4.4 Handphone android Samsung Member Kepercayaan.....	71
Tabel 4.5 Menggunakan Handphone Android Samsung Dalam Sehari-Hari.....	72
Tabel 4.6 Handphone Android Samsung Menunjang Gaya Hidup.....	72
Tabel 4.7 Desain dan inovasi handphone android Samsung sesuai keinginan . .....	73
Tabel 4.8 Handphone Android samsung Tidak Mudah Rusak Sehingga Dapat Menunjang Aktifitas Sehari-hari .....	74
Tabel 4.9 Harga Jual Handphone Android Samsung Sangat Terjangkau .....	76
Tabel 4.10 Pembelian Handphone Android Samsung Setara Dengan Biaya Yang Dikeluarkan.....	76
Tabel 4.11 Pembelian Handphone Android Samsung Setara Dengan Biaya Yang Dikeluarkan .....	76
Tabel 4.12 Handphone Android Samsung Bervariasi Dengan Kualitas Yang Ditawarkan .....	77

Tabel 4.13 Menyukai Handphone Androoid Samsung Karena Harganya Terjangkau.....	78
Tabel 4.14 Handphone Android Samsung Mempunyai Kualitas Yang Tinggi ..	79
Tabel 4.15 Handphone Android Samsung mempunyai fitur yang lengkap dan canggih.....	80
Tabel 4.16 Handphone Android Samsung Mempunyai Kualitas Yang Tinggi ..	80
Tabel 4.17 Produk yang di tawarkan Handphone Android Samsung tidak dimiliki Produk Lain.....	81
Tabel 4.18 Menyukai Handphone Android Samsung karena Mempunyai Kualitas Yang Tinggi ..	82
Tabel 4.19 Handphone Android Samsung Memberikan Kepercayaan Diri ...	83
Tabel 4.20 Menggunakan Handphone Android Samsung dalam Sehari-hari...	83
Tabel 4.21 Kelas Produk Handphone Android Samsung Menunjang Gaya Hidup ..	84
Tabel 4.22 Inovasi dan Desain Handphone Android Samsung Sudah Sesuai Keinginan.....	85
Tabel 4.23 Handphone Android Samsung Mempunyai Kinerja Yang Baik.....	86
Tabel 4.24 Hasil Korelasi Sederhana ..	87
Tabel 4.25 Hasil Korelasi Berganda ..	89
Tabel 4.26 Hasil Regresi Linier Sederhana Variabel Gaya Hidup ..	90
Tabel 4.27 Hasil Regresi Linier Sederhana Variabel Harga ..	91
Tabel 4.28 Hasil Regresi Linier Sederhana Variabel Kualitas Produk.....	91
Tabel 4.29 Hasil Regresi Linier Berganda ..	92
Tabel 4.30 Hasil Koefisien Determinasi ..	94
Tabel 4.31 Hasil Uji t (Parsial) ..	95
Tabel 4.32 Hasil Uji f (Simultan).....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pikir .....	38
Gambar 3.1 Uji t (Parsial).....	67
Gambar 3.2 Uji f (Simultan).....	68
Gambar 4.1 Uji t (parsial) Variabel $X_1$ terhadap Y .....	96
Gambar 4.2 Uji t (Parsial) Variabel $X_2$ terhadap Y .....	98
Gambar 4.3 Uji t (Parsial) Variabel $X_3$ terhadap Y .....	99
Gambar 4.4 Uji f (Simultan) Variabel $X_{123}$ terhadap Y.....	101



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01 : Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 02 : Tabulasi Data Identitas 40 Responden .....	116
Lampiran 03 : Tabulasi Data Hasil Penelitian Uji Coba 10 Responden .....	118
Lampiran 04 : Tabulasi Data Hasil Penelitian 40 Responden.....	120
Lampiran 05 : Output SPSS Validitas Uji Coba 10 Responden .....	123
Lampiran 06 : Output SPSS Reliabilitas Uji Coba 10 Responden .....	129
Lampiran 07 : Output SPSS Korelasi Sederhana 40 Responden .....	131
Lampiran 08 : Output SPSS Regresi Linier Sederhana 40 Responden.....	132
Lampiran 09 : Output SPSS Regresi Linier Berganda 40 Responden .....	135
Lampiran 10 : t Tabel.....	136
Lampiran 11 : F Tabel.....	137